**KPI PRIMARIO:**

* **Identificar los ingresos semanales y mensuales.**

Se verifica los ingresos de semanales y mensuales sobre cada producto de la farmacia para poder ver cuáles son los días demandados y recopilamos la información en un reporte

**KPI SECUNDARIOS:**

* **Identificar los errores de stock.**

Seria inadecuado verificar los errores haciendo un conteo manual ya que depende de las personas, debido a que se cometen muchos errores. Por eso es más eficiente tener un sistema para identificar y localizar los productos de la farmacia ya sea de mayor o menor cantidad identificándolos por los códigos QR o/u otros.

* **Identificar que medicina se vende menos al mes.**

Hacer un diagnostico de todos los productos más comunes que son vendidos al mes y los menos vendidos para observar cuales son los menos demandados tratando de buscar una solución para que la perdida de la farmacia no sea extrema en caso de productos vencidos y poder tener buenos ingresos.